

COMMENT TRANSFORMER LA PRESSION RÉGLEMENTAIRE EN ATOUT MARKETING DANS LE MARCHÉ MONDIALISÉ DE LA GESTION D'ACTIFS

LES DÉJEUNERS

99 | ADVISORY
Consulting Dedicated To The Financial Industry

Les déjeuners thématiques de 99 Advisory

Mercredi 20 janvier 2016, 99 Advisory a réuni quelques-uns des grands noms de la Banque et de l'Asset Management autour de Franck Guider de l'AMF sur le thème 'Comment transformer la pression réglementaire en atout marketing dans le marché mondialisé de la gestion d'actifs.'

Un débat animé et riche de témoignages a permis aux participants de partager avec le régulateur autour des évolutions réglementaires et de mieux appréhender dans quelle mesure le cadre réglementaire européen et surtout français constitue une référence internationale, souvent source d'inspiration pour les places étrangères.

En effet, la réglementation de la gestion d'actifs peut être perçue comme une contrainte par les professionnels. Alors que la diversification géographique de la clientèle devient un impératif pour leur rentabilité, les gestionnaires d'actifs sont vigilants quant aux éventuels arbitrages réglementaires qui pourraient naître de la mise en œuvre des règles européennes au sein de chaque juridiction. D'autre part, il devient aussi essentiel pour les acteurs que les règles européennes ne constituent pas des freins pour les investisseurs étrangers comparativement à d'autres marchés.

Conscient de l'avantage compétitif que de tels arbitrages pourraient apporter à certains acteurs d'autres pays, le régulateur veille chaque jour à la meilleure convergence possible des règles fixées au niveau européen, en participant notamment aux groupes de travail de l'ESMA, mais aussi en s'impliquant au sein d'organisations internationales telles que l'OICV et le FSB.

Ainsi, la place parisienne peut s'avérer très attractive pour les investisseurs étrangers à condition que ses atouts soient connus. A travers son implication au sein d'organisations internationales et sa participation à différents événements de places étrangères, l'AMF est un acteur privilégié de ce rayonnement. Afin de renforcer la visibilité de la place parisienne et promouvoir ses avantages, notamment sur le volet réglementaire, différentes initiatives sont d'ores et déjà engagées et continueront d'être menées par l'AMF auprès de l'ensemble de l'écosystème de la gestion à court et moyen terme.

Pour en savoir plus, venez nous rencontrer ou contactez-nous.