



Retrouvez nous sur
www.99-advisory.com

► GDPR - Quelles opportunités pour les entreprises ?

Améliorer les performances marketing

- Meilleure sélection grâce au consentement
=> Campagnes plus efficaces

Réaliser des économies d'échelles en zone UE

- Application unique du GDPR dans 28 pays
- Réduction des coûts d'entrée
- Est. Totale de 2,3 milliards euros économisés par an

Mise en conformité GDPR

Renouer avec la confiance

- Limite les déclarations de fausses informations (concerne 1 personne sur 2)
- Data-protection = Argument commercial

Attirer de nouveaux clients grâce à la portabilité

- Transfert vers un autre prestataire facilité

Se différencier via les certifications

- Avantage concurrentiel pour les prestataires conformes
- Limite l'avantage des sociétés basées hors-UE
=> Obligation d'être GDPR-compliant
- Organismes certificateurs agréés CNIL ou COFRAC

Réduire ses coûts de service

- Conservation des données pertinentes uniquement
- Limite le risque de mauvais ciblage marketing, et ses coûts induits