



Communiqué de presse

Le groupe Finnegan renforce les synergies entre ses 3 entités et annonce la montée au capital de 6 nouveaux associés

Paris, le 22 mars 2021 – Finnegan (ex-99 Group), acteur indépendant du métier du conseil dédié originellement aux secteurs banque, finance et assurance, dresse le bilan de sa première année d'existence sous son nouveau nom. Le Groupe a accéléré sa structuration autour de ses 3 entités - 99 Advisory, Azzana et 11 Management - et fait preuve de résilience dans le contexte économique actuel.

Dans la perspective d'accélérer son développement et de renforcer son Management, Finnegan annonce la montée au capital de **6 nouveaux associés**, membres de l'équipe 99 Advisory :

- **François Fontan**, Managing Director de la Région Nord Europe,
- **Lucie Adam-Ageneau**, Senior Manager,
- **Nicolas Monnet**, Senior Manager,
- **Mariem Ben Hadid**, Key Account Manager,
- **Olivier Fouchault**, Senior Account Manager,
- **Tomas Poyen**, Account Manager.

Des synergies pour consolider la marque et diversifier son activité

Depuis la refonte du groupe en 2020, Finnegan a fait de sa structuration et de sa consolidation une priorité avec comme objectif **une croissance de 25 % d'ici fin 2021**. Pour cela, la société compte poursuivre son plan stratégique articulé autour de 4 axes forts :

- **Avoir une offre globale à travers ses 3 entités expertes** pour assurer son développement en accompagnant ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur grâce aux synergies de ses différentes entités : 99 Advisory, conseil en réglementation et transformation du secteur bancaire ; Azzana, conseil en paiements et gestion de trésorerie ; 11 Management, conseil en transformation IT et cyber sécurité.
- **Maximiser la satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs** : Finnegan est parvenu à consolider son positionnement chez ses clients historiques (BPCE, BNP, Société Générale, etc.) ainsi qu'un grand nombre d'acteurs de l'Asset Management, en renouvelant **70 % de ses missions**. Un résultat qui s'explique par l'excellence et la mobilisation de ses équipes, qui ont notamment réalisé en 2020, **1123 heures de conseil solidaire offert à ses clients pendant le confinement**.

- **Diversifier son activité** tant au niveau de ses missions, en développant de nouvelles expertises (ESG, Data, cybersécurité), que de ses clients (ouverture vers des établissements non financiers). Finnegan a ainsi collaboré avec **80 nouveaux clients en 2020, dont plus de 20 % ont leur activité en dehors du secteur financier.**
- Assurer son **développement international** en Europe et en Asie, où l'ouverture de nouveaux bureaux permettra de soutenir la croissance de plus de 20 % en 2020 dans cette région du monde.

« Malgré la crise sanitaire qui a bousculé nos projets, nous avons réussi à maintenir une forte rentabilité et à structurer Finnegan en multipliant les synergies entre les 3 entités expertes. Nous avons confirmé notre statut de partenaire des établissements financiers, en les accompagnant notamment sur les conséquences de la crise du Covid-19 telles que la couverture du risque de crédit bancaire, la lutte contre la fraude ou encore la mise en place des normes ESG. Poursuivre la diversification du groupe, élargir notre savoir-faire au-delà du secteur bancaire pour adresser davantage d'entreprises non financières, voilà les challenges 2021 auxquels nos nouveaux actionnaires s'associent » **Hugues Morel, Chairman de Finnegan.**

Des projets internes menés au service de la cohésion et de l'attractivité

Pour accompagner son développement, Finnegan place l'humain au cœur de sa stratégie. Dans ce cadre, le groupe a lancé l'opération Open Talent, projet RH qui vise à **optimiser l'expérience collaborateur** en associant les équipes de consultants à la refonte de la marque employeur. L'objectif est de favoriser l'émergence d'une culture d'entreprise forte et de les encourager à devenir les ambassadeurs de leur groupe.

L'harmonisation des outils et des projets internes renforce également la cohérence et les synergies entre les 3 entités. Celles-ci se sont par exemple dotées d'**une politique RSE commune afin de créer davantage de cohésion sur des enjeux environnementaux et d'inclusion** (tri et recyclage : partenariat avec Sylvair, organisme de reforestation en France ; collaboration avec Arcesi : entreprise adaptée et solidaire du secteur numérique ; projet de participation au DuoDay : journée nationale qui encourage le changement de regard vis-à-vis du handicap en créant des duos avec des collaborateurs investis).

99 Advisory, Azzana et 11 Management sont aujourd'hui membres du Global Compact et signataires de la Charte de la Diversité. Cet engagement a permis au groupe d'obtenir les certifications EcoVadis (Silver et Gold) en 2020 et de viser la médaille EcoVadis Platinum d'ici 2022.

Enfin, **l'ensemble des structures du groupe s'appuie dorénavant sur un ERP unique** favorisant les interactions commerciales, RH et administratives entre les différentes équipes.

À propos de Finnegan

Acteur indépendant spécialisé dans le conseil dédié historiquement au secteur financier : assurance, asset management . Le groupe Finnegan est composé de 3 entités :

- 99 Advisory, cabinet de conseil auprès des équipes dirigeantes pour la mise en œuvre de projets (conformité, gestion des risques, transformation, efficacité opérationnelle, innovation digitale et data) fondé en 2009 pour les acteurs de la finance, de la banque et de l'assurance,
- 11 Management, spécialiste de l'optimisation et du management de projets métier en Systèmes d'Information, intégré en 2016,
- Azzana Consulting intégré en mars 2019, dédié au cash management et moyens de paiement innovants.

Le groupe compte 350 collaborateurs et a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros.

Relations media – Enderby

Camille Pan – 06 38 73 78 38 – cpa@enderby.agency / Aude Zerwetz – 06 46 75 00 03 – aze@enderby.agency